

« Le 19 mars, éteignez tout ! » Sopra Steria s'engage pour la planète... Enfin presque.



Dans sa newsletter « In Touch » n° 36 ([ici](#)) du 18 mars 2016 l'entreprise invitait tous les salariés du groupe à participer à la manifestation planétaire « Earth Hour » qui, précise l'équipe de communication du groupe, mobilise chaque année des millions de personnes à travers le monde. Il s'agit, pendant une heure d'éteindre les lumières et d'affirmer ainsi le souci que l'on a de préserver notre planète Terre par un geste symbolique.

Et en ces temps troublés, il faut bien dire que les symboles comptent, alors quand le groupe Sopra Steria exhorte ses employés à participer à ce type d'action, nous ne pouvons qu'applaudir: enfin une entreprise responsable et prête à agir, à s'investir, faisant fi des exigences du business pour celles de la lutte contre le réchauffement climatique, oubliant un instant la compétitivité pour la citoyenneté écologique.

Déjà dans sa plaquette Cop21 « Environnement durable », Sopra Steria explique sa démarche de responsabilité environnementale. Toutes les initiatives de l'entreprise dans ce domaine y sont citées, comme par exemple les bureaux à énergie positive avec l'immeuble de Meudon, le « Green Office » qui produit 100% d'énergie renouvelable. Peut-être aurait-il été plus juste que l'entreprise précise que cet immeuble a été construit à l'initiative de Steria, avant la fusion. Passons.

Sans doute devons-nous regretter que les projets de constructions à venir, comme celui des bâtiments d'Aix en Provence pour 2017, ne soient pas de la même veine. Passons encore.

Passons et revenons à « Earth Hour ».

Si l'appel de la société auprès de ses salariés ne peut que réjouir les écologistes engagés dans la lutte pour la protection de la planète - et nous relayons volontiers cet appel - où est l'effort de l'entreprise dans cette action ?

Quand elle appelle à éteindre les lumières de 20h30 à 21h30, quelle est sa participation? A cette heure-là les salariés sont chez eux, c'est donc à leur domicile qu'ils vont couper le courant.

Quand Sopra Steria « s'engage à éteindre, à chaque fois que possible ses lumières de bureaux et enseignes dès le vendredi 18 au soir », tout le monde est parti en weekend.

L'implication sera donc uniquement celle des citoyens, chez eux, pas des salariés sur leur lieu du travail et surtout pas celle de l'entreprise.

C'est surprenant non. « Donnons une heure pour notre planète » peut-on lire dans la newsletter. « **Donnez une heure pour la planète** » serait plus juste, car **finalement l'entreprise ne donnera rien.**

Alors si l'appel est louable, il ne peut être audible que si le groupe Sopra Steria montre l'exemple. Il aurait pu, par exemple, s'engager à éteindre les lumières et ordinateurs partout dans le monde pendant une heure de travail.

Parce que s'engager s'est donner - et c'est le moins qu'on puisse faire avant de demander aux autres de donner à leur tour. Inviter les salariés à faire un effort qu'on ne fait pas soi-même pose un problème de crédibilité.

A ce niveau nous ne pouvons que retenir l'art de la communication dont fait preuve le groupe, pas son réel et sincère engagement de « citoyen de la planète ». Dommage !

<http://fosteria.aix.free.fr>

